

550 Quadratmeter Testosteron

«Männerwelten» heisst das neue Männermodegeschäft in der Shopping Arena. Es setzt auf pure Männlichkeit – bei Kleidung, Kosmetika und Innenausstattung.

VIVIENNE THURNHERR

Gestern hat das neue Männermodegeschäft «Männerwelten» in der Shopping Arena seine Türen geöffnet. Auf 550 Quadratmetern verkauft Inhaber Miguel Baumann alles, was das Männerherz begehrt. «Wir bieten Casual-Kleidung verschiedener Marken, Accessoires und auch Männer-Kosmetika an», sagt Miguel Baumann. Und auch die Innenausstattung widerspiegeln das Männliche. Die Idee zu einem Männermodegeschäft sei ihm vor sieben Jahren gekommen, sagt Baumann. Denn bei Kleidungsgeschäften für den Mann bestehe noch Nachholbedarf.

«Unsicherheit ablegen»

Männer seien heutzutage viel modebewusster und auch das Angebot habe sich mit der Zeit vergrössert. «Aber eben noch nicht so stark, wie es in der Frauenmode der Fall ist», sagt Baumann. Es sei also auch ein Schritt zur Gleichberechtigung der Geschlechter. In seinem Laden solle sich der Kunde vor allem sicher und wohl füh-

len. «Viele Männer sind beim Einkaufen unsicher. In unserem Laden können sie das ablegen und werden dazu kompetent beraten», erklärt der Inhaber.

Das Okay der Liebsten

Und wenn der Kunde doch noch das Okay von seiner Liebsten einholen möchte, gebe es eine Webcam im Laden. So könne sich

der Kunde über die «Männerwelten»-Homepage seiner Liebsten zeigen. Am Samstag können sich Kunden direkt im Laden von einem Barbier rasieren lassen.

Bis am 3. September erhalten Kunden zudem 19 Prozent Rabatt. Heute um 17 Uhr, morgen um 14 Uhr und um 15 Uhr findet eine Modeschau statt. Und DJ F.A.B legt morgen ab 13.30 Uhr live auf.



Bild: Vivienne Thurnherr

Männerwelten: Inhaber Miguel Baumann neben seinem Lieblingsoutfit.