

Shopping Arena

St. Gallen, 27. Januar 2012

Medienmitteilung

Die Shopping Arena St. Gallen trotz der Währungskrise.

Mit 4,1 Millionen hatte die Shopping Arena 2011 so viele Besucherinnen und Besucher wie noch nie. Das Weihnachtsgeschäft konnte sich auf dem hohen Niveau des Vorjahres halten. Beim Umsatz musste die Shopping Arena eine Einbusse von -1,4 % hinnehmen.

Tiefere Preise, höhere Frequenz

Rund 100'000 Menschen mehr als 2010 besuchten letztes Jahr die Shopping Arena und profitierten in der Schweiz von tieferen Preisen: So sind etwa die Preise für Mode und Lebensmittel um vier, diejenigen für Elektronikartikel um rund acht Prozent gesunken. Die tieferen Preise sind mit ein Grund, dass das grösste Einkaufszentrum der Ostschweiz bei erhöhter Besucherfrequenz (+2,5 %, das entspricht 4,1 Millionen Besucherinnen und Besuchern im Jahr oder 13'000 pro Tag) einen leicht verminderten Umsatz von 218 Millionen Franken für 2011 ausweist (-1,4 %). Ein weiterer Grund liegt in den Wetterverhältnissen: Es war im zweiten Halbjahr für die Konsumlust schlicht zu warm, sodass sich die Herbst- und vor allem die Wintermode weniger gut verkaufen liess.

Beliebte Gutscheine und Onlinemedien

Umso beliebter waren die Geschenkgutscheine der Shopping Arena: Mit über einer halben Million Franken konnten diese ein Verkaufsplus von rund 30 Prozent verzeichnen. Einen weiteren Rekord konnte die Shopping Arena bei den Onlinemedien verbuchen: So nutzten 2011 rund 174'000 User die Seite www.shopping-arena.ch (2010: 138'000), 3'500 haben den Shopping-Arena-Newsletter abonniert, und auf Facebook folgen gegen 5'000 Menschen der Shopping Arena als „Fan“.

Breites Angebot, abwechslungsreiche Events

Die erneut gesteigerte Beliebtheit der Shopping Arena führt Centerleiter Marc Schäfer im Wesentlichen auf das attraktive Angebot der Shopping Arena zurück: „Mit knapp fünfzig Fachgeschäften und sechs Gastronomiebetrieben auf insgesamt rund 50'000 Quadratmetern decken wir ein breites Spektrum an Einkaufs- und Freizeitbedürfnissen ab – von Mode und Schmuck über Lebensmittel, Gesundheit und Sport bis hin zu Elektronik, Bücher und Möbel findet man bei uns alles unter einem Dach.“ Immer wieder neue Events wie etwa der Shopping-Arena-Model-Contest oder die Autogrammstunde mit Motorradrennfahrer Tom Lüthi, lockten ebenso Besucherinnen und Besucher in den Westen der Stadt St. Gallen wie auch die permanente Möglichkeit für Familien, den Nachwuchs im Kinderparadies „Kids Arena“ für die Dauer des Einkaufs einer professionellen Betreuung zu überlassen. 2011 wurden in der Kids Arena über 22'000 Kinder betreut, das sind rund 70 pro Tag im Schnitt.

Shopping Arena

Büros vermietet, Freizeitangebot erweitert

Mit der Vermietung von rund 2'000 Quadratmetern im Annexbau der Shopping Arena an das St. Galler Softwareunternehmen Adcubum konnten 2011 auch fast die gesamte noch freie Bürofläche vermietet werden – nur zwei kleinere Einheiten sind noch zu haben. Adcubum hat dort rund 170 Arbeitsplätze eingerichtet, die damit der Stadt St. Gallen auf jeden Fall erhalten bleiben. Mit „Loft1 Pole Fitness“ von Daniela Baumann hat im Mai 2011 auch ein Fitnessunternehmen in den Annexbau Einzug gehalten, das mit dem Indoor-Spielpark „Arenafun“ (Europas modernste Laser-Shootinganlage plus Bowlingcafé) das Freizeitangebot in der Shopping Arena ergänzt. An Verkaufsgeschäften eröffneten 2011 neu der Herrenmodeshop „Männerwerk“ im 1. Untergeschoss der Mall und das Schmuck- und Accessoires-Unternehmen „Claire's“ im Erdgeschoss. Damit steigt die Zahl der Geschäfte in der Shopping Arena auf 55; mit über 500 Angestellten ist sie einer der grössten Arbeitgeber der Region.

Öffentlicher und Individualverkehr ergänzen sich

Rund 26 Prozent der Besucherinnen und Besucher kommen mit dem öffentlichen Verkehr, der Rest findet auf den über 1'100 Stellplätzen Platz, die rund 20 cm breiter sind als die „Normparkplätze“ in anderen Tiefgaragen. Seit Mitte 2011 ist die Shopping Arena mit einem elektronischen Parkleitsystem versehen, sodass man anhand eines grünen oder roten Lichtes über dem Parkplatz von Weitem sieht, ob dieser belegt ist oder nicht. Shopping-Arena-Kunden schätzen darüber hinaus die günstigen Parktarife und können somit im grössten Einkaufszentrum der Ostschweiz entspannt shoppen.

Shopping Arena St. Gallen

Die Shopping Arena ist mit 55 Anbietern das grösste Einkaufszentrum der Ostschweiz und der gesamten Bodenseeregion. Mit IKEA, Coop, Zara und vielen weiteren internationalen und nationalen Marken bietet die Shopping Arena alles unter einem Dach an. Die Shopping Arena befindet sich an einmaliger Lage direkt an der Autobahn A1 (Ausfahrt St. Gallen-Winkeln) und ist ausgezeichnet an den öffentlichen Verkehr angebunden. Das grosszügige und helle Parking mit 1'150 Parkplätzen laden zum Einkaufen ein.

Im März 2008 eröffnet, wurde im 2011 bei einer Besucherfrequenz von 4.1 Mio. Kunden ein Umsatz von Fr. 218 Mio. Franken erzielt. Dies entspricht einem Besucheranstieg gegenüber 2010 von 2.5%. Die Shopping Arena beschäftigt in den 55 Shops und Gastronomiebetrieben auf 50'000 m2 über 500 Mitarbeitende.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Wincasa AG
Immobilien-Dienstleistungen
Center Shopping Arena
Marc Schäfer
Centerleiter Shopping Arena
Zürcherstrasse 464, CH-9015 St. Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 10
Mobile +41 (0)79 605 09 85
Fax +41 (0)71 314 13 00
marc.schaefer@shopping-arena.ch
www.shopping-arena.ch