

Shopping Arena

St.Gallen, 14. Januar 2011

Medienmitteilung

Shopping Arena mit 8.1% mehr Besucher.

Die Shopping Arena freut sich über das im Geschäftsjahr 2010 erzielte erfolgreiche Ergebnis. Der Umsatz stieg um 6.3% auf 221 Mio. Franken. Auch die Besucherfrequenz erhöhte sich um 8.1% auf 4 Mio. Personen. Die wachsende Beliebtheit der Shopping Arena bei den Konsumentinnen und Konsumenten in der Ostschweiz und dem grenznahen Ausland ist der Hauptgrund für die erfolgreiche Zunahme.

Das Jahr 2010 war geprägt von einer Erholung der Schweizer Wirtschaft, einer verbesserten Konsumentenstimmung und eines sich stark abschwächenden Euro-Wechselkurses. In diesem Umfeld konnte die Shopping Arena sowohl den Umsatz als auch die Besucherfrequenz markant steigern. Der Umsatz wuchs gegenüber dem Vorjahr um 6.3% auf 221 Mio. Franken und die Besucherfrequenz erhöhte sich um 8.1% auf 4 Mio. Kundinnen und Kunden. Dies entspricht einem Tagesschnitt von 13'000 Personen. Der Anteil derjenigen Besucher, die mit dem öffentlichen Verkehr anreiste, lag bei beachtlichen 25%.

"Dieses Resultat ist deshalb umso erfreulicher, weil sich der zunehmende Einkaufstourismus aufgrund des tiefen Euro-Kurses dämpfend auf das Wachstum der Besucherfrequenz in der zweiten Jahreshälfte auswirkte" hält Marc Schäfer, Centerleiter der Shopping Arena, fest. Trotzdem konnten die Erwartungen der Shopping Arena für das Jahr 2010 erfüllt werden. Einmal mehr verlief das Weihnachtsgeschäft im Dezember sehr gut. Dazu beigetragen haben die verschiedenen Weihnachtsaktivitäten und die Sonntagsverkäufe. Die Shopping Arena blickt denn auch zuversichtlich in die Zukunft und strebt weiterhin ein konstantes Wachstum an. Im März 2011 feiert die Shopping Arena das 3-jährige Jubiläum und wird diesen Anlass mit verschiedenen Aktivitäten gebührend feiern.

Eigentümerin der Shopping Arena ist seit Oktober 2009 die Swiss Prime Site, die grösste börsennotierte Immobilien-Investmentgesellschaft der Schweiz. Die rund 220 Geschäfts- und Detailhandelsliegenschaften befinden sich primär an bevorzugten Schweizer Wirtschaftsstandorten. Mit 266 Mio. Franken gehört die Shopping Arena zu den Top Ten der grössten Einzelliegenschaften im Gesamtportfolio von 8.1 Mrd. Franken der Swiss Prime Site.

Shopping Arena

Shopping Arena St.Gallen

Die Shopping Arena ist mit über 50 Anbietern das grösste Einkaufszentrum der Ostschweiz und der gesamten Bodenseeregion. Mit IKEA, Coop, Zara und vielen weiteren internationalen und nationalen Marken bietet die Shopping Arena alles unter einem Dach an. Die Shopping Arena befindet sich an einmaliger Lage direkt an der Autobahn A1 (Ausfahrt St.Gallen-Winkeln) und ist ausgezeichnet an den öffentlichen Verkehr angebunden. Das grosszügige und helle Parking mit 1'250 Parkplätzen laden zum Einkaufen ein.

Im März 2008 eröffnet, wurde im 2010 bei einer Besucherfrequenz von 4 Mio. Kunden ein Umsatz von Fr. 221 Mio. Franken erzielt. Dies entspricht einem Umsatzanstieg gegenüber 2009 von 6.3%. Die Shopping Arena beschäftigt in den 53 Shops und Gastronomiebetrieben auf 50'000 m2 über 500 Mitarbeitende.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Jelmoli EKZ AG bei Swiss Prime Site AG, Olten
c/o Shopping Arena
Marc Schäfer
Centerleiter Shopping Arena
Zürcherstrasse 464, CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 10, Fax +41 (0)71 314 13 00
marc.schaefer@shopping-arena.ch
www.shopping-arena.ch